

CONTRIBUTION ÉCRITE DU FORUM DES JEUNES AU CONTRAT DE GESTION DE LA RTBF

ADOPTÉ PAR L'AGORA LE 16 JUIN 2022

Le Forum des Jeunes se réjouit de sa sollicitation pour contribuer par écrit aux travaux du Parlement sur le contrat de gestion de la RTBF. Les différents processus participatifs réalisés par le Forum des Jeunes montrent que les médias jouent un rôle important dans le quotidien des jeunes. Nous reviendrons dans un premier temps sur deux projets qui abordent cette question, ainsi que sur l'évaluation externe du Forum des Jeunes qui a été réalisée en 2021.

Nous avons également pris connaissance avec attention des différentes thématiques présentes dans la note d'intention

DES MÉDIAS ADAPTÉS AUX JEUNES

En été 2021, le Forum des Jeunes a lancé son projet "Être Jeune en 2021"¹. Celui-ci avait pour objectif d'aller à la rencontre de jeunes dans l'ensemble de la Fédération Wallonie-Bruxelles au travers d'interviews et d'activités ludiques afin qu'elles et ils puissent s'exprimer concernant l'impact du Covid sur leur quotidien. Comme un jeune témoigne : il y a "*trop d'informations et pas de la bonne information au final par les médias. Tout le monde rajoute un peu son grain de sel. On ne sait plus vraiment ce qui est le vrai du faux et on pense savoir alors que non. Et même les personnes sources auxquelles on peut se fier, bah, finalement, peut-être qu'elles ne le sont pas tant que ça*".

L'appel est donc lancé par les jeunes pour que le contrat de gestion de la RTBF mette l'accent sur un journalisme qualitatif qui décrypte et décode l'information, comme noté dans la note d'intention en page 21.

Suite à un récent Avis sur la participation des jeunes², il ressort qu'un.e jeune sur deux trouve les informations à caractère institutionnel trop compliquées à trouver. Selon les jeunes consulté.e.s, les médias ne s'interrogent pas suffisamment sur la façon de communiquer l'information lorsqu'elle est

du Gouvernement. Nous saluons les avancées en matière climatiques/écologiques (i), d'éducation aux médias (ii) et d'égalité de genre (iii), à plus forte raison que le Forum a été consulté sur ces thématiques ces trois dernières années. En effet, le Forum a rendu un Avis sur l'éducation aux médias en Fédération-Wallonie-Bruxelles (2020) et sur son plan Éducation aux médias (2021), sur le plan Droit des femmes, ainsi que sur le Plan de transition écologique de la Fédération-Wallonie Bruxelles.

destinée aux jeunes, pour pouvoir les intéresser. De plus, ils et elles évoquent également la place limitée des jeunes dans les médias traditionnels pour produire ou diffuser des informations. Cette absence de jeunes dans les médias accentue le problème d'inadaptation de l'information pour les jeunes, ce qui les éloigne davantage des médias traditionnels. La présence de jargon couplé à un format inadapté de transmission de l'information ne favorise pas la participation des jeunes dans la sphère médiatique, et de la population au sens large. Les jeunes demandent à ce que la jeunesse dans sa diversité soit visibilisée. Les points d'inclusivité mentionnés dans la note d'intention nous semblent aller dans cette direction.

Enfin, l'évaluation du Forum des Jeunes³ réalisée par l'Observatoire des politiques culturelles (OPC) et l'Observatoire de l'Enfance, de la Jeunesse et de l'Aide à la Jeunesse (OEJAJ) souligne également qu'il faut: "*Mettre l'accent, dans les contrats de gestion et les subventions aux médias, sur l'importance de réserver une place à la parole des jeunes, dont ceux du Forum des Jeunes.*" (Recommandation - page 92)

1. Disponible ici <https://forumdesjeunes.be/wp-content/uploads/2021/11/Memorandum-Etre-Jeune-en-2021.pdf>

2. Disponible ici <https://forumdesjeunes.be/wp-content/uploads/2022/03/Avis-participation-citoyenne-PDF.pdf>

3. Disponible ici https://oejaj.cfwb.be/fileadmin/sites/oejaj/uploads/PublicationsTravaux/Rapports_d_evaluation/Evaluation_decret_FJ/RapportdEvaluation.pdf

LES JEUNES ET L'ÉCOLOGIE

Dans son Avis officiel sur l'alimentation durable (i), le Forum appuie la création de campagnes d'informations et de sensibilisation vers les jeunes à propos de l'alimentation durable, d'une communication claire sur les aspects environnementaux et sociaux de l'alimentation et d'un soutien aux initiatives qui favorisent la sensibilisation aux enjeux écologiques. Ces demandes formulées parmi les 1150 jeunes consulté·e·s peuvent être concrétisées par la RTBF dans ses missions éducatives, si elles sont ajoutées explicitement au contrat de gestion.

Par ailleurs, les jeunes sont aussi demandeur·euse·s de critères de durabilité dans les marchés publics. Le Forum constate à cet effet en page 7 de la note d'intention que le Gouvernement prévoit «*l'insertion systématique de clauses environnementales*». Nous appelons le Gouvernement à être ambitieux dans ces clauses, car comme noté en page 17 : «*la RTBF doit être une entreprise exemplaire sur le plan environnemental*».

Ensuite, à la demande de Monsieur Philippe Henry, Ministre wallon du Climat, de l'Énergie, de la Mobilité et des Infrastructures, le Forum a réalisé une consultation : «*Donne ta voix pour le climat*»⁵ (i). Parmi les craintes exprimées par les 557 jeunes interrogé·e·s, on peut trouver : exploitation des océans, surexploitation des sols, conditions d'élevage épouvantable, déversement des déchets,... Autant de sujets qui gagneraient à être abordés par le journalisme de qualité propre à la RTBF.

ÉDUCER PAR LES MÉDIAS, UN RÔLE POUR LA RTBF

Au point de vue de l'éducation aux médias⁶ (ii), nous souhaitons apporter des pistes d'actions concrètes au Gouvernement pour faire de la RTBF un acteur majeur de l'éducation par les médias. Car, comme souligné lors de l'intervention du CSEM en Commission de l'Enfance, de la Santé, de la Culture, des Médias et des Droits des femmes le 10 mai 2022, il faut distinguer l'éducation aux médias (rôle de l'école), et une éducation par les médias, pour laquelle la RTBF a un rôle important à jouer en tant que service public.

Dans son Avis sur l'éducation aux médias à l'école, le Forum souligne que sept jeunes sur dix veulent une formation à la presse écrite et en ligne. Un·e jeune sur deux n'a jamais été sensibilisé·e à la radio, à la création d'un blog, d'une web

Mais outre les défis climatiques sous-médiatisés, les jeunes demandent aussi une régulation de la publicité. Le Forum est ravi de constater en page 30 que le Gouvernement prévoit une limitation de la publicité en limitant l'incitation à la surconsommation. Les jeunes consulté·e·s souhaitent réguler davantage les campagnes pour tous les biens ou services ayant un impact négatif sur l'environnement. Certain·e·s jeunes parlent même de suppression pure et simple des biens et services polluants ou invitant à la surconsommation. Les publicités du secteur automobile, par exemple, ne respectent pas le code de publicité écologique. Le Gouvernement pourrait agir en ce sens pour plus de cohérence dans l'offre publicitaire.

Encore une fois, nous appelons le Gouvernement à être ambitieux dans ses objectifs. Il est certain qu'il existe des opportunités publicitaires, notamment chez les PME belges locales et qu'il est possible d'en faire la promotion tout en assurant des revenus financiers.

TV ou d'un journal ou n'a jamais été sensibilisé·e aux enjeux économiques de l'industrie des médias. Par ailleurs, six jeunes sur dix ont indiqué n'avoir jamais discuté de la gestion de l'identité numérique.

Nous sommes convaincu·e·s que ces données donneront au Gouvernement les raisons nécessaires pour indiquer à la RTBF des actions à entreprendre dans son contrat de gestion, en plus de son programme «*Inside*»⁷. De surcroît, l'article 29 du contrat de gestion de 2019 signale que la RTBF doit adopter un plan d'éducation aux médias et un plan d'éducation permanente, qu'elle doit adresser au ministre ainsi que les mentionner dans son rapport annuel.

4. Disponible ici <https://forumdesjeunes.be/wp-content/uploads/2021/04/Avis-Alimentation-durable-FINAL.pdf>

5. Disponible ici https://forumdesjeunes.be/wp-content/uploads/2022/04/Donne-ta-voix-pour-le-climat_Rapport-final.pdf

6. Avis disponible ici <https://forumdesjeunes.be/wp-content/uploads/2021/12/Avis-EAM-2021.pdf>, et le plaidoyer ici <https://forumdesjeunes.be/wp-content/uploads/2020/05/Plaidoyer-EAM.pdf>

7. Dans son rapport annuel de 2021, la RTBF définit *Inside* comme «*une démarche transversale de la RTBF qui couvre plusieurs volets liés à la médiation et à l'éducation aux médias*» (p. 74).

Le rapport d'activité⁸ de la RTBF de 2021, ne fait mention que deux fois du mot "éducation aux médias", dans le même paragraphe, pour parler de « Inside ». En 2019, l'article 28.4 du contrat de gestion évoquait que la RTBF devait aborder «des grandes questions de société et d'éducation au sens large».

Nous appelons le Gouvernement à être à nouveau ambitieux dans ses exigences de qualité faites à la RTBF et à l'inviter à prendre à bras le corps des sujets et questions de société, chers aux jeunes notamment.

L'IMPORTANCE DE L'ÉGALITÉ DES GENRES

Le Forum est très satisfait de voir toute la politique d'égalité de genre et de lutte contre les violences faites aux femmes déployée dans la note.

Il faut aussi rendre accessible en ligne les plans annuels d'éducation aux médias de la RTBF et leur évaluation. Nous demandons à ce que le futur contrat de gestion forme des partenariats entre le secteur Jeunesse et la RTBF afin de donner lieu à de vrais processus participatifs et transparents comme c'était le cas en 2015 (article 36).

De nombreux points rencontrent les demandes des jeunes issues du Mémoire "Droit des Femmes"⁹, le fruit d'un long processus de consultation qualitatif et quantitatif.

POUR PARTICIPER, IL FAUT ÊTRE INFORMÉ·E

Nous souhaitons rappeler que le Forum des Jeunes est reconnu comme un organe d'avis officiel et peut, à ce titre, être sollicité pour toute question en lien avec la jeunesse. Selon les termes définis par le décret qui institue le Forum des Jeunes, "le Forum des Jeunes émet des avis consultatifs, soit d'initiative, soit à la demande du Gouvernement ou du Parlement de la Communauté française sur les matières qui concernent la jeunesse" (article 10 §1er). Pour qu'un processus participatif qualitatif soit mis en place le décret recommande un délai de six mois afin de pouvoir consulter au moins 1000 jeunes de manière la plus représentative possible.

La RTBF reste le premier média consulté par le public belge francophone. Elle a le pouvoir d'être la force motrice de demain, de favoriser un accès à de l'information de qualité, avant-gardiste et éclairant les consciences de ses téléspectateurs et téléspectatrices. Ainsi, afin que les jeunes soient parties prenantes de cette dynamique, nous invitons le Gouvernement à inscrire dans le contrat de gestion la mise en place de processus participatifs à destination des jeunes. Ceci dans le but de les rendre coacteurs ou coactrices des programmes et des productions audiovisuelles.

Le Forum reste à votre disposition pour discuter plus précisément de certains points du contrat de gestion.

8. https://rapportannuelrtbf.be/wp-content/uploads/2022/05/Rapport-annuel-RTBF-2021_vLongue_vLowDEF.pdf, consulté le 13 juin 2022.

9. Disponible ici <https://forumdesjeunes.be/wp-content/uploads/2021/03/Mémoire-Droits-des-Femmes-FINAL.pdf>

